



ASKERSUND OUTDOOR FESTIVAL

24-26
Maj 2019



DELTA SOM VÄRD ELLER UTSTÄLLARE

Festivalen

Askersund Outdoor Festival är ett nationellt event med fokus på prova-på-aktiviteter. Platsen för evenemanget är ett av Sveriges mest optimala lägen för outdoor, dels genom Vätternbygdens storslagna natur, dels närheten till en stor publik. Arrangemanget ger värdar och utställare utmärkta möjligheter att marknadsföra, bygga relationer och aktivera besökarna. 2019 lanseras även multisporttävlingen Ekoloppet som riktar sig både till elit och friluftsmänniskor.

Målgrupper

- Nationell bred publik inom friluftsliv, hälsa och motion - män och kvinnor.
- Publik och besökare till Ekoloppet och kringarrangemang.
- Regionala målgrupper för en ökad livskvalitet.
- Företag och organisationer som vill nå ovanstående mål och grupper.

Marknadsföring

Omfattande marknadsföringsaktiviteter genomförs i ökad grad under 6 månader. Beräknad räckvidd 300.00+ personer.

- VIP-inbjudan till initiala sponsorer/partners till frukostmöten med presentation och utdelning av prospekt.
- Flyer till sponsorerna/partners.
- Prospekt online till sponsorer/partners.
- Bildpresentation till sponsorer/partners.
- Hemsida med exponeringsmöjlighet för sponsorer/partners och utställare. Information till deltagare, publik och allmänhet.
- Facebook, Instagram löpande inlägg.
- Facebook-grupp för sponsorer/partners och utställare.
- Annonsering i nationella magasin samt regional dagspress. Även webb och mobil.
- Pressmeddelanden.
- Programbilaga med programtablå med detaljerad information om aktiviteter.
- Affischer för spridning till sponsorer/partners och utställare.
- Annonser i turistbroschyrer.
- Visit Askersund.
- Vägskyltar.
- Vepor, fasadvepor under lopp.
- Profilkäddor med exponering av logos sponsorer/partners.
- Marknadsföring under eventet.

Värdskap

Olika sponsorpaket finns beroende på vilken exponerings- och relationsgrad som önskas. Paketet delas in som titelsponsor, huvudvärd och värd. För Ekoloppet finns ytterligare varianter av paket som också integreras med festivalen. Delar av bidrag kan ske in-natura.

I paketet ingår:

- Exponering av varumärke på hemsida.
- Exponering av varumärke i annonser.
- Exponering av varumärke video online.
- Enskilda videoreportage av produkter etc.
- Exponering av varumärke i samband med olika händelser före festivalen.
- Exponering i programbilaga.
- Annonssplats i programbilaga.
- Exponering av varumärke på vepor, skyltning och affischer.
- Exponering av varumärke på profilkäddor.
- Prova-på-aktiviteter för besökare.
- Utställarpaket.
- Listning i programbilaga samt webb.
- Biljetter till mingelparty.
- Gratis tältplats för logi på Base Camp.

Individuella offerter med varje sponsor.

Utställare

- Utställningsplats - yta för eget tält 4 x 4 m.
- Hyra av tält med uppsättning och nedtagning går att ordna, begär offert.
- El till tältplats 10A 220 V.
- Medverkan i Askersund Outdoors marknadsföring.
- Listning i festivalprogram samt webb.
- Godsmottagning.
- Tomemballagehantering.
- Bevakning.
- Biljetter till mingelparty.
- Gratis tältplats för logi på Base Camp.

Pris 5.000:- ex moms.

Information och bokning

www.askersundoutdoorfestival.se

Max Ahlstedt
E-post: max@askersundoutdoor.se
Telefon: 072-555 40 80

Michael Malmborg
E-post: micke@askersundoutdoor.se
Telefon: 070-725 97 29